

En campagne dans le Doubs

Intitulée « Cœur d'artisan », l'opération proposée pour la troisième année consécutive par la chambre des métiers et de l'artisanat du Doubs, a un double objectif : aider les artisans à se faire connaître à moindre coût et inciter le grand public à consommer chez des fabricants locaux. Quatre cents entreprises artisanales appartenant aux secteurs de l'alimentation, du bâtiment, de la production et des services, valoriseront ainsi leurs activités. Les professionnels peuvent participer par le biais d'une initiative individuelle, ainsi des portes ouvertes, des visites de laboratoire, de chantier, des ateliers divers, des dégustations de produit ; ou participer à des initiatives collectives telles que des regroupements dans un lieu à Besançon mais aussi en d'autres communes telles que Baume-les-Dames, Pontarlier ou Grand-Charmont. A chaque édition, « Le show des créateurs »

constitue un temps fort de la manifestation. « On a mis au point ce concept innovant à partir de trois constats : l'artisan est détenteur d'un savoir-faire recherché et reconnu mais il ne sait pas le faire savoir. Sur 612 communes du Doubs, 88 % ont au moins un artisan et souvent les habitants ignorent le nom et le nombre d'artisans exerçant près de chez eux. Enfin, les artisans subissent les effets de la crise économique et la concurrence des auto-entrepreneurs. Et cette opération se veut aussi anti-crise », indique le président de la chambre de métiers du Doubs.

Coeur d'Artisan
Dans plusieurs communes
du Doubs (25)
du 16 au 25 mars.
Le Show des Créateurs
aura lieu le 28 mars
au Kursaal de Besançon.
www.coeur-artisan.com

